

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Stampa (6 uscite in importanti magazine, affissioni, 5000 cartoline)

Digital (20 siti con banner o articoli dedicati)

Google AD words (12.100 utenti con 40.000 visualizzazioni di pagina)

Campagna Video Marketing (100.000 visualizzazioni e 5000 clic)

Hanno parlato di noi tra i tanti:

